

Sponsorkriterier Klaravik Plan

For at ansøge om sponsorstøtten på klaravik.dk/plan, gælder nogle enkle kriterier. Nedenfor fremgår også de bedømmelseskriterier, som Klaraviks jury anvender ved udvælgelsen af vinderne.

1. Én ansøgning pr. person

Hver person har ret til at indsende én (1) ansøgning for en valgfri forening.

2. Sponsoratet skal vedrøre Parasport

Ansøgningen skal handle om en indsats, der fremmer parasport i den pågældende forening. Foreninger, der søger, kan være på forskellige trin i deres udvikling. At søge sponsorstøtte til at etablere en parasportafdeling kan være grundlag for støtte – ligesom det også kan være at løfte en eksisterende indsats til næste niveau.

3. Størstedelen af deltagerne skal være unge.

For at få sponsorstøtte skal børn og unge være i fokus. Flertallet af de aktive, som er målgruppen for den indsats, du søger støtte til, skal være under 25 år. Det betyder dog ikke, at foreningen som helhed ikke må have medlemmer i andre aldersgrupper.

4. En forening tæt på dig

I Klaravik Plan ønsker vi særligt at fremhæve projekter og initiativer, der støtter breddeidrætten – frem for eliteidrættere eller elitehold.

5. Foreningen skal være aktiv i Danmark

Ansøgningen skal komme fra en forening, der er aktiv i Danmark.

6. Tilbage melding/opfølgning er nødvendig

Pengene bliver først udbetalt, når ansøgningsfristen er slut, og juryen har valgt vinderne. Hvis din forening bliver udvalgt, får I støtten, når alle vinderne er offentliggjort. Som vinder skal I bagefter sende en kort tekst og et billede eller en video, der viser, at pengene er blevet brugt til det, I søgte om.

7. Godkender at Klaravik logo får en synlig placering

Jeg/vi accepterer, at Klaraviks logo må vises synligt i forbindelse med sponsoratet – enten direkte på udstyr eller tydeligt på træningsanlæg/inventar, uden ekstra omkostninger.

8. Førstepræmievindere accepterer at medvirke i en video

I forbindelse med, at vinderen af førstepræmien modtager sit sponsorat, planlægger Klaravik at optage en film, som kan bruges i mediesammenhænge. For at kunne vinde førstepræmien skal foreningen derfor acceptere både optagelsen og offentliggørelsen af videoen.*

* Enkeltpersoner, der ikke ønsker at medvirke i videoproduktionen, har selvfølgelig ret til at takke nej. Det gælder dog ikke for foreningen som helhed.

9. Vindere underskriver en separat sponsoraftale

Når vinderne offentliggøres, underskriver både Klaravik og den vindende forening en sponsoraftale. Aftalen fremsendes til underskrift i forbindelse med, at sponsoratet kommunikeres til den vindende forening.