

**Vi får ting til at trille,
i stedet for at stå stille**



Klaravik har genbrug som en central del af vores forretning. Vores service bygger på at cirkulere brugte maskiner, værktøj og køretøjer, så ting bliver brugt igen og igen. Vi får ting til at trille, i stedet for at stå stille, og er et naturligt valg i stedet for at købe nyt.



KLARAVIKS DANMARKS LANDECHEF HAR ORDET

Ikke i mål – men godt på vej

Vores bæredygtighedsrejse fortsætter. Når noget får nyt liv, og får lov til at virke længere, så er vi på hjemmebane. Det er ikke bare en del af vores forretning – det er kernen i den. Vores måde at arbejde, tænke og bidrage til noget større.

Som ny landechef for TBAuctions Danmark / Klaravik Danmark har jeg haft fornøjelsen af at træde ind i en virksomhed med

et stærkt værdigrundlag og et team, der allerede gør en reel forskel – både for vores kunder og for samfundet. Det gør mig stolt. Og det giver mig lyst til at bygge videre, udvikle og styrke vores rolle som en ansvarlig aktør i den cirkulære økonomi.

Et konkret eksempel er vores opdaterede firmabilspolitik. I 2023 lagde vi kursen for, at alle vores firmabiler fra 2026 skal være enten elbiler eller hybridbiler. Det er endel af vores løbende indsats for at mindske vores klimaaftryk – og samtidig et signal om, at vi tager ansvar og går forrest, dér hvor vi kan. Vi er godt på vej.

Men bæredygtighed handler ikke kun om klima og miljø. Det handler også om mennesker og relationer. Derfor har vi styrket vores lokale tilstedeværelse, arbejdet tæt sammen med kunder og samarbejdspartnere – og bidraget til fællesskaber, hvor vores indsats gør en reel forskel.

Vi har også haft fokus indadtil. Flere medarbejdere har fået nye roller og ansvar, og vi har prioriteret arbejdsglæde, trivsel og tillid i hverdagen. Det mærkes. Og det smitter – både i vores kultur og i vores kundemøder.

Vi er stolte af det, vi har opnået. Men vi er ikke tilfredse. For selv om vi har taget store skridt, så er vi stadig kun i begyndelsen af vores bæredygtighedsrejse. Der er meget mere, vi vil – og meget mere, vi kan.

Tak fordi du følger med.



Landechef,
TBAuctions Danmark/Klaravik Danmark



Indhold

Vi har opdelt vores bæredygtighedsrapport efter ESG-princippet (Environment – Social – Governance).

Indledning	6
Environment	11
Cirkulær forretningsmodel øger fokus på genbrug	13
CO ₂ -beregner der fremhæver klimabesparelse	14
Ansvarlig affaldssortering og fair indkøb	15
Elbil-mål fremmer i længden mere fossilfri transport	17
September er nu en integreret del af September	18
Story: Grøn mobilitet i fokus	19
Social	21
Stærk lokal tilstedeværelse for bæredygtige byer og samfund	22
Fokus på ligestilling for at transformere branchens normer	24
Gode arbejdsvilkår for sikker trivsel	26
Story: Kollegaer fra hele Norden	28
Governance	29
Antikorrupsionsarbejde for sikre globale forretninger	30
Intern rekruttering sikrer en bæredygtig kompetenceforsyning	31
Story: Stadig fyldt med energi og nye udfordringer	32

Bæredygtighed med Agenda 2030-fokus

I denne redegørelse, ligesom i vores bæredygtighedsarbejde generelt, tager vi udgangspunkt i Agenda 2030, FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. I de følgende afsnit giver vi konkrete eksempler på, hvordan vi arbejder mod målene, og nedenfor præsenterer vi en sammenfatning af de mål, vi primært fokuserer på.





VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



3. God sundhed og trivsel

Som en del af vores indsats for at fremme god sundhed og trivsel på arbejdspladsen gennemfører vi regelmæssige medarbejderundersøgelser og check-ins for at sikre, at vores medarbejdere trives. Vi tilbyder desuden en særlig sundhedsforsikring som en ekstra støtte til deres velbefindende. Derudover fokuserer vi på teambuilding i de forskellige teams, hvilket styrker samarbejdet og fremmer et positivt kollegialt samvær. Som et konkret initiativ har vi også implementeret frugtordning på kontoret i Tølløse, som giver vores medarbejdere nem adgang til sunde snacks i løbet af arbejdsdagen. Samlet set understøtter disse tiltag en sund og engagerende virksomhedskultur, der er i tråd med vores mål for bæredygtighed.

5. Ligestilling

Hos Klaravik arbejder vi aktivt på at ændre normerne i vores branche, særligt når det gælder repræsentationen af kvinder i en ellers mandedomineret verden, der fokuserer på maskiner og køretøjer.

Vi tror på, at mangfoldighed i vores teams ikke kun styrker vores virksomhed, men også fremmer innovation og bæredygtig udvikling. Derfor er det for os lige så naturligt at have kvinder i vores auktionsmæglerteam som i administrationen. Vi stræber efter at skabe et miljø, hvor talent og kompetencer bliver værdsat på tværs af køn.

8. Gode arbejdsvilkår og økonomisk vækst

I overensstemmelse med målet arbejder Klaravik hele tiden på at forbedre vores arbejdsvilkår ved at implementere initiativer, der sikrer et sundt og sikkert arbejdsmiljø. Vi støtter FN's Global Compact og forpligter os til at fremme ansvarlig forretningspraksis, herunder respekt for menneskerettigheder, fair arbejdsforhold og bæredygtig udvikling. Dette afspejles i vores løbende bestræbelser på at opnå højere standarder for medarbejdertrivsel og arbejdsmiljø."

10. Reduktion af ulighed

Klaravik arbejder aktivt på flere samfundsniveauer for at reducere ulighed. I flere år har vi tilbudt forskellige



sponsorater som en del af vores indsats, og vi er i gang med at udvikle Klaravik Plan i Danmark, som planlægges lanceret i 2025.

11. Lokal forankring

Vores lokale tilstedeværelse, med mæglere der bor og opererer i hele landet, giver os en unik indsigt og mulighed for at skabe værdi for både vores kunder og samfundet omkring os. Denne geografiske spredning styrker vores evne til at forstå lokale behov og handle effektivt på tværs af regioner.

12. Bæredygtigt forbrug og produktion

I 2024 blev der auktioneret over 56.800 brugte genstande

på Klaravik, hvilket understreger vores stærke position som en af de førende markedspladser inden for maskiner, værktøj og køretøjer. Denne position giver os en enestående mulighed for ikke kun at understøtte handel, men også aktivt at fremme genbrug og bæredygtige praksisser. Vi er dybt engagerede i at skabe en positiv indflydelse på både miljøet og samfundet ved at fremme ansvarlig ressourceudnyttelse og støtte op om den cirkulære økonomi."

13. Bekæmpelse af klimaforandringer

Ud over at vi aktivt fremmer CO₂-besparelser ved at opfordre til køb af brugte varer fremfor nyproduktion, arbejder vi målrettet på at reducere vores klimaaftryk.

Vi øger løbende brugen af elbiler og optimerer vores kørselsmønster for mæglerne. Samtidig etablerer vi partnerskaber med lokale underleverandører, der deler vores bæredygtighedsvision. Derudover implementerer vi grønnere løsninger på tværs af vores operationer for at sikre en mere bæredygtig fremtid."

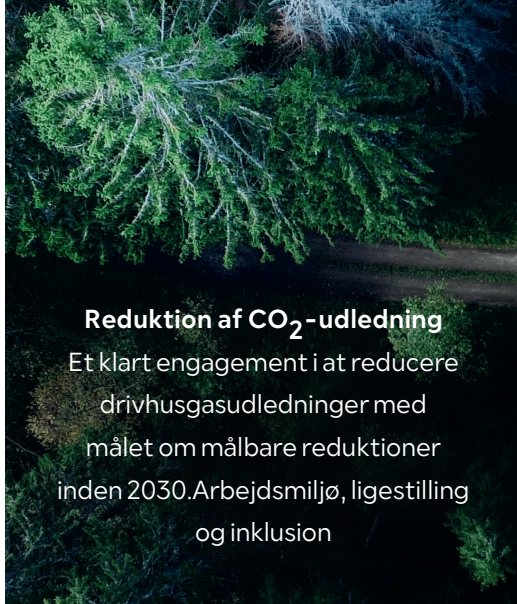
16. Fredelig og inkluderende samfund

I overensstemmelse med vores antikorrupsionspolitik udfører vi løbende kontroller og gennemgange af kunder for at minimere risikoen for hvidvaskning af penge og andre uregelmæssigheder.



Forretningsudvikling og kommunikation

Udnyt ESG-initiativer til at skabe kommerciel værdi og styrke TBAuctions' markedsposition.



Reduktion af CO₂-udledning

Et klart engagement i at reducere drivhusgasudledninger med målet om målbare reduktioner inden 2030. Arbejdsmiljø, ligestilling og inklusion



Arbejdsmiljø, ligestilling og inklusion

Fremme ligestilling, mangfoldighed, inklusion, sundhed, bæredygtighed, trivsel og engagement i velgørenhed.



Styring og struktur for ESG

Etablere interne ESG-styringsstrukturer, komitéer og politikker. Videreudvikle rapporteringsstrukturer og processer i overensstemmelse med SFDR.*

Auktioner der gør en forskel

Klaraviks bæredygtighedsarbejde bygger på moderkoncernen TBAuctions' fire grundpiller for ESG.

***SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation)** er EU's regelsæt, som stiller krav til finansielle aktører om at redegøre åbent for, hvordan bæredygtighedsfaktorer integreres i investeringsbeslutninger. Ved at følge SFDR kan TBAuctions tydeligere fremvise sit bæredygtighedsarbejde over for investorer og andre interessenter.



Vi sætter budgivere og sælgere først



Vi er ydmyge og respektfulde



Vi leverer resultater



Vi er bedre sammen



Vi gør en forskel med bæredygtighed som vores ledestjerne



Vi tager ansvar for vores arbejde



Vi er modige og giver ikke op



Vi gør det det rigtige



Vi træffer modige beslutninger



Vi arbejder hele tiden på at forbedre

Værdier, der driver bæredygtighed

Vores ti kerneværdier styrer virksomheden og vores tilgang – både i forhold til hinanden og over for vores kunder. Samlet set bidrager værdierne til at styrke og lede Klaravik mod økonomisk vækst, høj kundetilfredshed og medarbejdertrivsel, med bæredygtighed som en tydelig drivkraft i alt, hvad vi gør.

Environment



Foto: Eva Edsjö





Cirkulær forretningsmodel øger fokus på genbrug

I 2024 har vi strammet vores forretningsgange for at styrke vores kernekompetencer og optimere processerne. Som forventet har dette resulteret i et fald i det samlede antal solgte objekter uden for de brancher, vi opererer i, men samtidig har vi oplevet vækst i de områder, der er i fokus for vores strategi. Vi har målrettet øget salget af de produkter, der bedst understøtter vores bæredygtigheds mål og kerneværdier. Vi fortsætter med at fremme genbrug og bæredygtighed og arbejder aktivt på at inspirere flere til at vælge brugte varer fremfor nye – et skridt mod en mere bæredygtig fremtid.

CO₂-beregner der fremhæver klimabesparelse

I 2024 har vi øget antallet af objekter, der inkluderer CO₂-beregneren, for at gøre budgivere opmærksomme på den miljømæssige forskel, deres køb af brugte varer på Klaravik kan gøre. For at opmuntre dem til at vælge bæredygtige løsninger har vi siden 2023 haft en CO₂-udregner tilgængelig på klaravik.dk.

Beregneren vises på specifikke auktioner og viser, hvor meget CO₂e-udslip man kan spare ved at købe et objekt brugt fremfor nyt. Beregningen (som gennemføres med data fra Anthesis Group) baseres på det gennemsnitlige materialeforbrug og CO₂e-påvirkningen ved produktionen af en helt ny maskine eller køretøj i den pågældende kategori.

DIGITAL VISNING

Se detaljerne, og udforsk objektet fra forskellige vinkler med vores filmede rundvisning.



Vigtig info

Som køber skal du kontrollere objektet ved afhentning. Herefter kan der ikke gøres indvendinger. Hvis objektet adskiller sig væsentligt fra beskrivelsen, skal Klaravik kontaktes inden objektet fragtes (bemærk, at der gælder særskilte vilkår for konkursauktioner). Alle objekter findes hos den sælgende virksomhed, og du som køber har ansvar for afhentning og fragt. Som køber har du 15 dage til at afhente objektet, efter auktionen er afsluttet.

CO₂-beregning

10.956 kg CO₂e

... er, hvad du kan spare i CO₂-udledning ved at købe denne vare brugt i stedet for ny.

Hvordan har vi beregnet det?

Til sammenligning svarer en flyvning fra Stockholm til Mallorca til 478 kg CO₂e pr. passager.

AFSLUTTES: 7 dage 20 timer

18 jul. 09:15

FØRENDE BUD: 80.000 DKK

RESERVATIONSPRIS: Opnået

[Log ind som køber](#)

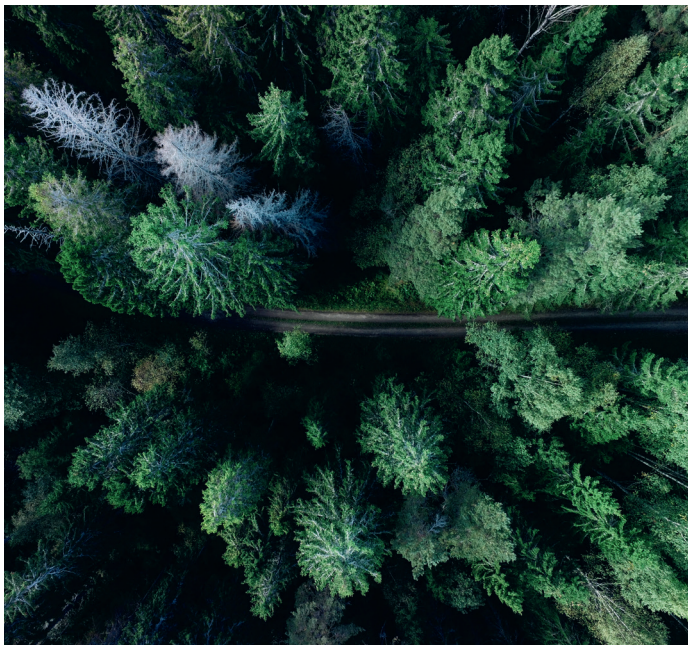
[Opret en køberkonto](#)

25% moms tillægges

Bud (11st)	Tidspunkt	Budgiver
80.000 DKK	10 jul 11:46	4
62.000 DKK	10 jul 10:38	6
61.000 DKK	9 jul 23:41	5

Ⓢ = Autobud [Vis budhistorik](#)

Eksempel fra hjemmesiden



Ansvarlig affaldssortering og fair indkøb

På vores hovedkontor i Tølløse har vi implementeret et effektivt genanvendelsessystem til håndtering af affald, herunder papir, plast, metal og organisk affald. Derudover fokuserer vi også generelt på at reducere ressourcspild, eksempelvis ved at mindske forbruget af papir i hverdagen.

Når vi vælger underleverandører til indkøb af trykkerisager, kontorartikler og andre forbrugsmaterialer, prioriterer vi lokale aktører for at støtte de lokalsamfund, vi er en del af. Denne tilgang afspejler vores forpligtelse til at fremme både lokal vækst og bæredygtighed. Vi arbejder løbende på at optimere vores leverandørvalg for at sikre, at vores indkøb understøtter både miljømæssige og samfundsmæssige mål, og dermed bidrager til en mere bæredygtig fremtid.



30

Hybrid- eller el-
biler leasede i 2024
(steg med 400%)

Elbil-mål fremmer i længden en mere fossilfri transport

Som en del af vores bæredygtighedsindsats opfordrer vi medarbejderne til at vælge cyklen til arbejde, når det er muligt. Vi arbejder også aktivt på at reducere brugen af benzindrevne og dieseldrevne køretøjer i Klaravik. Derfor vil de firmabiler, der løbende skal udskiftes, blive erstattet med enten hybrid- eller elbiler. Fra 2025 vil alle nyleasede firmabiler udelukkende være elbiler, hvilket understreger vores engagement i at reducere vores CO2-aftryk og fremme miljøvenlig transport. I 2024 steg antallet af el- og hybridbiler med 400%, fra 6 biler i 2023 til 30 (19 el- og 11 hybridbiler) i 2024.

KLARAVIK



Skridt
mod en sundere
hverdag

Steptember er nu en integreret del af September

I 2023 tog vi skridtet mod en sundere og mere klimavenlig hverdag, da hele TBAuctions deltog i Steptember – en intern medarbejderkonkurrence mellem TBAuctions-virksomheder. Målet var at motivere medarbejderne til at vælge sundere alternativer i hverdagen, hvor daglig skridttælling blev en spændende og motiverende faktor. I 2024 fortsatte vi succesen, og hele september var dedikeret til sundhed, bevægelse og at få flere skridt i hverdagen.

Grøn mobilitet i fokus: Klaravik skruer op for den bæredygtige bilpolitik

Hos Klaravik tager vi vores ansvar for klimaet alvorligt – også når det kommer til, hvordan vi bevæger os rundt i landet. Med et ambitiøst mål om at være helt fossilfri inden 2027, har vi allerede nu sat en klar retning for vores firmabilpolitik: Fra 2026 skal alle nye firma-biler være enten 100% elektriske eller plug-in hybrider.

“Det handler ikke kun om at skifte fra diesel til el. Det handler om at tænke hele vores måde at arbejde på i en mere bæredygtig retning,” siger Thomas Kildahl, salgschef hos Klaravik. “Vi er i fuld gang med at optimere vores

hverdag, så både medarbejdere og miljøet mærker forskellen.”

Klogere kørsel med smart ruteplanlægning

Et centralt element i den grønne omstilling er også, hvordan vores mæglere planlægger deres arbejdsdage. Med et øget fokus på effektiv ruteplanlægning reducerer vi ikke bare kørte kilometer – vi skaber også en mere fleksibel og balanceret hverdag for vores ansatte. Når en mægler besøger sælgere i samme område, minimeres den samlede afstand og dermed også CO²-udledningen.



“Vi oplever allerede nu, at vi kan køre færre kilometer og stadig nå de samme – eller flere – kunder. Det kræver lidt mere koordinering, men gevinsten er stor,” fortæller Thomas Kildahl.

Ladestandere som en naturlig del af hverdagen

For at sikre, at elbiler og hybrider fungerer i praksis, er det vigtigt med den rette infrastruktur. **Derfor har vi installeret ladestandere ved hovedkontoret i Tølløse**, så firmabiler og gæster nemt kan lade op i forbindelse med møder, introduktioner og interne arrangementer.

Men vi stopper ikke dér: **Medarbejdere med firmabiler får også installeret ladestandere ved deres private bopæl** som en del af bilordningen. Det gør det nemt og naturligt at lade bilen op i hverdagen – uden besvær.

“Det skal være nemt at vælge grønt. Når vi stiller krav til firmabiler, skal vi også understøtte det i praksis – og det gør vi med ladestandere både på kontoret og hjemme hos medarbejderne med firmabil,” siger Thomas Kildahl.

Et skridt ad gangen – men i den rigtige retning

Den grønne bilpolitik er én af flere bæredygtige tiltag, som Klaravik ruller ud i de kommende år. Fra at stille krav til firmabiler, til at forbedre hverdagen for medarbejderne og mindske klimaaftrykket – målet er klart, og rejsen er i gang.

“Vi ved, at vi ikke kan ændre alt fra den ene dag til den anden, men vi kan tage ansvar for vores valg. Vores bilpolitik er et konkret skridt i den rigtige retning,” afslutter Thomas Kildahl.





Stærk lokal tilstedeværelse for bæredygtige byer og samfund

Gennem vores lokale tilstedeværelse, hvor vi også ansætter lokalt, bidrager Klaravik til skabelsen af arbejdspladser uden for de store byområder, da vi udover mange auktionsmæglere rundt om i landet, bevidst har valgt at placere vores hovedkontor i provinsen. Denne tilgang er med til at stimulere den lokale økonomi og fastholde beboere i mindre byer, samtidig med at vi skaber muligheder for vækst og udvikling på tværs af regioner.

Vi fungerer som formidlere for over 10.000 virksomheder, hvor mange har deres rødder i lokalsamfundet. Dette giver Klaravik en central rolle i at understøtte lokal bæredygtighed, fremme genbrug og styrke det lokale erhvervsliv, hvilket skaber en positiv økonomisk dynamik på længere sigt.

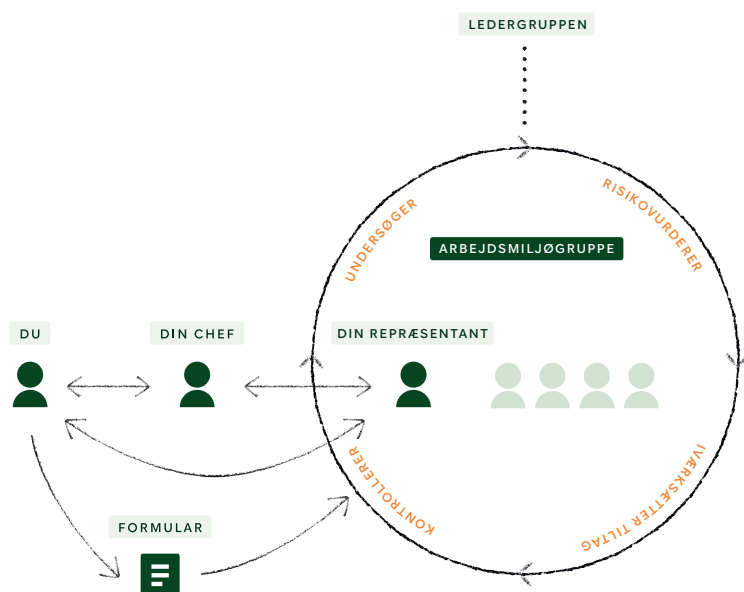
Placeringen af vores hovedkontor i Tølløse er et klart udtryk for vores ønske om at bidrage aktivt til udviklingen

uden for de større byer. Ved at være til stede i provinsen styrker vi den lokale tilknytning, skaber arbejdspladser og giver plads til lokale talenter. Det er en måde, hvorpå vi tager ansvar for at skabe værdi i de samfund, vi er en del af – og samtidig understøtter en mere bæredygtig geografisk fordeling af vækst og muligheder.



50
medarbejdere





At sikre efterlevelse af Klaraviks værdier er en fælles opgave for alle medarbejdere. Dette understøttes af vores arbejdsmiljøgruppe, hvor både medarbejdere og ledelsen er repræsenteret. Medarbejderne har mulighed for anonymt at rapportere overtrædelser, uregelmæssigheder, mobning og lignende. Derudover arbejder vi løbende på at implementere tiltag, der styrker arbejdsmiljøet og fremmer arbejdsglæden.

35**eNPS**
(steg med 9,5%)

Fokus på ligestilling for at transformere branchens normer

Vi opererer i en mandsdomineret branche, hvor mænd er overrepræsenterede inden for byggeri, entreprenørarbejde og landbrug. Vi er fast besluttet på at ændre dette ved at skabe en mere ligelig kønsfordeling blandt auktionsmæglere, kontomedarbejdere og i ledende stillinger. I 2024 har vi fortsat arbejdet målrettet med ligestilling og medarbejdertrivsel, herunder gennem flere eNPS-undersøgelser, hvor vores gennemsnit nu ligger på 35, hvilket viser en positiv udvikling i medarbejdertilfredsheden og et mere inkluderende arbejdsmiljø.

I 2024 har vi haft et øget fokus på medarbejdernes trivsel og arbejdsmiljø. Vi har arbejdet på at skabe en tættere forbindelse til lederne, hvilket har bidraget til en bedre kommunikation og et mere støttende arbejdsfællesskab.

Dette fokus har haft en positiv indvirkning på vores arbejdsplads, hvilket har resulteret i et mere engageret og motiveret team, der sammen arbejder for at opnå vores fælles mål.



Gode arbejdsvilkår for sikker trivsel

Vi på Klaravik støtter FN's Global Compact. Vi mener, at en professionel, aktiv og ansvarlig virksomhedsdrift indebærer overholdelse af ikke kun lokale love og forordninger, men også velanerkendte folkeretlige konventioner, aftaler og etiske normer.



At holde sig sund og have et lavt sygefravær er en indikator på en god balance mellem arbejde og fritid samt en sund arbejdsdag. I løbet af 2024 havde vi et sygefravær på 3,9%, hvilket er et fald på næsten 1/3. Vi er dermed meget tættere på vores ambitiøse mål på maks. 3 %. Derfor har vi i løbet af året iværksat flere initiativer for at forbedre sygefraværet, og øge trivsel.

Klaraviks konference i Båstad samlede kollegaer fra hele Norden – et stærkt miks af faglighed og kollegaskab på tværs af grænser

Når man samler kolleger fra tre lande til tre dage med både grin, læring og nye perspektiver, sker der noget særligt. Det gjorde der i den grad, da Klaravik i 2024 inviterede hele Klaravik-fællesskabet fra Danmark, Sverige og Finland til konference i smukke Båstad.

Allerede fra første dag blev rammen sat for det, der kendetegner Klaravik: fællesskab og energi. Deltagerne blev blandet i grupper og sendt ud på aktive, sjove opgaver, hvor samarbejde og uformel snak gik hånd i hånd. Aftenen bød på middag og karaoke – og endnu mere grin og nærvær.

Fredagen stod i det faglige fællesskabs tegn med inspirerende oplæg og engagerede workshops på tværs af landegrænser og fagområder. Der blev talt, lyttet og delt idéer – og nye relationer opstod. Og som det hører sig til, rundede vi dagen af med en stor fest, hvor dans, musik og holdånd fortsatte.

Salgsleder Peter Moustén var blandt deltagerne, og sætter ord på oplevelsen:

“Det var første gang, vi samlede hele Klaravik-fællesskabet fra Danmark, Sverige og Finland til én fælles konference, og det kunne mærkes! Særligt teambuilding-konkurrencen lørdag var et højdepunkt for mig. Vi grinede, kæmpede og heppede på hinanden i de sammensatte teams, men også som ét samlet hold. Det her var Klaravik-ånden i sin reneste form.”

Konferencen i Båstad er et levende bevis på, hvad Klaravik-ånden er gjort af. Den handler ikke kun om at gøre hinanden bedre, men om at gøre det sammen. Om at værne om kollegaskabet, være Better Together – og turde drømme stort, sammen.





Governance

Antikorrupsionsarbejde for sikre globale forretninger

I løbet af året har Klaravik iværksat flere tiltag inden for KYC (Know Your Customer) for at bekæmpe hvidvaskning af penge, terrorisme og andre kriminelle aktiviteter.

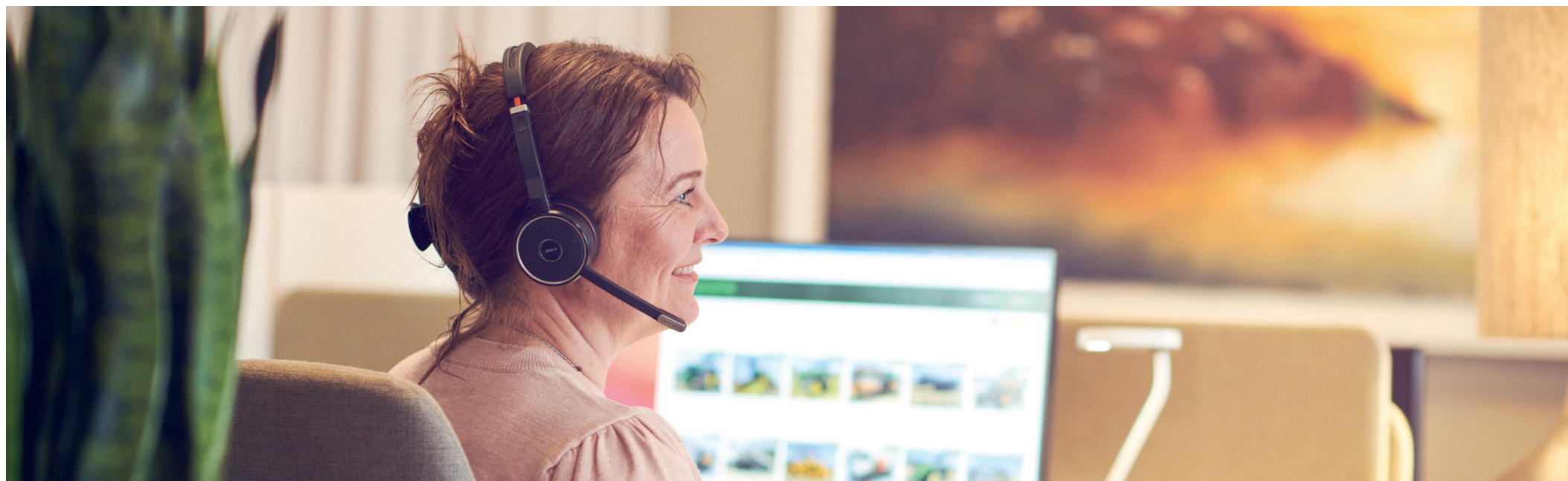
Købere fra lande uden for EU, der har et korruptionsindeks under 60 (ifølge Transparency Internationals årlige rapport), gennemgår en omfattende screening, før deres bud bliver godkendt. Alle udenlandske købere, uanset land, gennemgår manuel kontrol og validering. Budgivere fra lande uden grundlæggende demokratiske rettigheder, som f.eks. Belarus og Rusland, får ikke tilladelse til at byde på klaravik.dk.

Intern rekruttering sikrer en bæredygtig kompetenceforsyning

Vi stræber efter at være en virksomhed, der giver vores medarbejdere mulighed for at vokse og tage næste skridt i deres karriere. Vi fokuserer på at udvikle deres kompetencer, både i deres nuværende roller og ved at tilbyde dem nye ansvarsområder, der udfordrer og engagerer.

Ved at skabe muligheder for vækst sikrer vi ikke kun, at vi bevarer vigtige talenter, men også at vi forbliver en dynamisk og attraktiv arbejdsplads, der tiltrækker og fastholder kompetente medarbejdere på lang sigt.

Efter etableringen af mellemliderniveauet i 2023, har vi i 2024 for alvor begyndt at høste resultaterne af dette initiativ. Som følge heraf har flere medarbejdere fået nye funktioner og roller i organisationen, og relationen mellem medarbejderne og ledelsen er blevet styrket markant.



Stadig fyldt med energi og nye udfordringer

At man kan udvikle sig i sin rolle hos Klaravik og finde nye ansvarsområder og stillinger, kan Josefine Norberg i dén grad skrive under på. I januar 2019 trådte hun ind ad døren hos Klaravik – og siden har hun haft fem forskellige stillinger. Hun begyndte sin Klaravik-rejse som administrativ medarbejder i kundesupport hos Klaravik Sverige, og i dag finder vi hende som CSO for Klaravik Danmark.

Der sker meget på kort tid – bare spørg Josefine Norberg.

“Det føles mærkeligt, at det allerede er seks år siden, jeg begyndte. Det er lang tid, men det føles stadig som om, det var i går. Det virker næsten surrealistisk”, siger hun. “Der er sket utroligt meget – både i virksomheden og for mig personligt.”

Siden 2020 har hun haft stillinger som administrator i kundesupport, administrator i finansieringsafdelingen, konstitueret chef for kundesupport, teamlead for salgsadministration – og nu har hun både skiftet land og titel. I dag er hun CSO i Klaravik Danmark med hovedansvaret for alle supportteams i landet.

“Potentialet her i Danmark – og i Sverige for den sags skyld – er enormt. Jeg kan virkelig genkende udviklingsrejsen vi er på i Danmark, fra den følelse jeg havde – og stadig har – i Sverige”, fortæller hun og fortsætter:

“Vi var aldrig nået hertil uden vores nysgerrighed og innovationslyst. Jeg oplever, at alle nye medarbejdere hurtigt tager den indstilling til sig – og det tror jeg er en stor del af vores succes. Udviklingen står aldrig stille.”

Så hvad er det, der gør Klaravik særligt, ifølge en erfaren medarbejder som Josefine?

“Jeg synes, vi er gode til at sætte kunden først. Det lyder måske som en kliché, men jeg oplever virkelig, at alt det vi udvikler, og har udviklet, sker med kunden i fokus. Det handler om at gøre tingene enklere, mere gnidningsløse og bedre for dem.”

Josefines rejse i virksomheden er uden tvivl et stærkt eksempel på personlig udvikling.

“Hvis nogen havde sagt til mig for seks år siden, at jeg ville bo i Danmark – og i København – og have den her rolle, så havde jeg nok grint. Men det skete helt naturligt. Jeg arbejdede



gradvist tættere med Danmark og var her i længere perioder – så da jeg fik muligheden, var jeg ikke i tvivl. Jeg trives virkelig godt!”

Og om fem år?

“Så arbejder jeg stadig i Klaravik. Jeg kunne faktisk godt se mig selv i samme rolle. For én ting er sikkert: hverken virksomheden eller rollen vil være som i dag. Det er dét, der gør det spændende.”

TB/AUCTIONS



KLARAVIK



AUKSJONENNO



V A V A T O

troostwijk
auctions

TBAuctions – Europas førende digitale B2B-auktioner for brugt erhvervsudstyr.

Med mere end 1.200 medarbejdere og otte stærke brands i Benelux, Norden, Storbritannien og det øvrige Kontinentaleuropa, når vi ud til købere i over 170 lande. Vi forlænger levetiden på erhvervsudstyr, maksimerer gensalgsværdien og bidrager aktivt til den cirkulære økonomi.

Vores egenudviklede, intelligente auktionsplatform effektiviserer købs- og salgsprocesser gennem avanceret teknologi, AI og automatisering.

Sammen med vores brands – Klaravik, Troostwijk Auctions, Surplex, Auksjonen, PS Auctions, British Medical Auctions, Vavato, HT Auctions & Valuations samt Auktionshuset dab – sætter vi nye standarder for bæredygtig handel.

Vi lokaliserer objekter lokalt og sælger globalt. Hvert år auktioneres vi over 2,2 millioner objekter med samlet 176 millioner besøg på tværs af vores platforme.

Forbedringer 2025

APV Trivsel – I 2025 fortsætter vi arbejdet med at sikre et godt og sundt arbejdsmiljø for alle medarbejdere gennem vores Arbejdspladsvurdering (APV). Vi fokuserer på at identificere og forbedre områder, der kan styrke medarbejdernes trivsel og arbejdsglæde, hvilket er essentielt for et produktivt og positivt arbejdsmiljø.

Uddannelse af vores mæglere – Vi fortsætter med at investere i uddannelse og kompetenceudvikling af vores mæglere i 2024. Ved at tilbyde relevante kurser og træning sikrer vi, at vores team er godt rustet til at møde fremtidens udfordringer og tilbyde vores kunder den bedst mulige service.

Øget fokus på sociale aktiviteter i de forskellige teams – I 2024 lægger vi stor vægt på at styrke samarbejdet og samhørigheden i vores teams. Vi introducerer flere sociale aktiviteter, der fremmer fællesskab og trivsel, både professionelt og personligt.

Kvalitet / QA-teamet udvides for at få endnu højere kvalitet – For at sikre, at vi leverer produkter og service af højeste kvalitet, er planen i 2025 at udvide vores QA-team. Dette vil give os mulighed for at kontrollere og forbedre vores kvalitet endnu mere effektivt, hvilket er en del af vores kontinuerlige forbedringsproces.

Implementeringen af HRIS-system – Værktøjet effektiviserer og centraliserer håndteringen af personaleforhold i Klaravik og giver et tydeligt overblik for både medarbejdere og administration.

Leasing – Lancering af en leasingordning i 2025. Denne ordning vil give vores kunder en mere fleksibel og bæredygtig løsning, når de ønsker at opgradere deres udstyr, samtidig med at vi sikrer, at vores produkter bruges effektivt.

Indføre CO2-udregneren i endnu flere kategorier/segmenter – Dette for at informere vores købere om, hvordan deres køb af brugte varer på Klaravik.dk hjælper med at reducere deres klimaaftryk.

Nedlægge plads i Støvring og flytte aktiviteterne til en i søstervirksomhed – I 2025 optimerer vi vores fysiske pladsbehov ved at nedlægge vores lokation i Støvring og i stedet udnytte plads hos vores søstervirksomhed. Denne beslutning gør os mere effektive og styrker samarbejdet mellem de to virksomheder.

Samarbejde i Danmark, Cross sales – For at udnytte vores interne kompetencer bedre og skabe øgede muligheder for vækst i hele organisationen, vil vi i 2025

styrke samarbejdet mellem afdelingerne gennem cross-sales. Dette vil optimere vores salg og forbedre den samlede kundeservice.

Klaravik Plan – Udbygge vores sponsoraktiviteter med udviklingen af Klaravik Plan.

Hjælpe til at udbrede broker-model til TBA's andre virksomheder – Klaravik vil aktivt støtte udbredelsen af vores succesfulde broker-model til andre TBA-virksomheder. Modellen har vist sig effektiv og bæredygtig, og vi er stolte af at dele denne viden og erfaring for at hjælpe andre virksomheder med at opnå succes.

Mere teknologi – Vi fortsætter med at investere i teknologi for at optimere vores processer og skabe en mere effektiv arbejdsdag. I 2025 vil vi implementere nye teknologiske løsninger, der vil hjælpe os med at forbedre både kundeoplevelsen og vores interne operationer.



Foto: Eva Edsjö

✉ info@klaravik.dk
☎ 7220 7035
🌐 www.klaravik.dk

Klaravik ApS

Stengårdsvej 25, Lunderød, DK - 4340 Tølløse
CVR. nummer: 36920882

KLARAVIK
A TB/AUCTIONS BRAND