

## Sponsorkriterier Klaravik Plan

For at ansøge om sponsorbidraget på klaravik.dk/plan gælder nogle enkle kriterier. Nedenfor fremgår også de bedømmelsesgrundlag, som Klaraviks jury anvender til at udpege vindere.

### 1. Én ansøgning pr. person

Hver person har ret til at indsende én (1) ansøgning for en valgfri forening.

### 2. Sponsoratet skal gælde en indsats, der fremmer ordentlige voksne i børne- og ungdomsidræt

Ansøgningen skal omhandle en indsats med fokus på ordentlige voksne – hvor målet er en endnu bedre børne- og ungdomsidræt. Indsatser inden for temaet “coache og heppe ordentligt” kan for eksempel handle om lederuddannelser, afholdelse af fair play-turneringer eller særlige kampinitiativer med fokus på en god tilskuerkultur, når børn dyrker idræt. Eller noget helt andet – afhængigt af netop jeres forenings behov og ambitioner.

### 3. Sponsoratet skal vedrøre børn og unge

Selvom Klaravik Plan i 2026 har fokus på de voksnes rolle, skal indsatsen altid relatere sig til børne- og ungdomsidræt (op til 20 år).

### 4. Breddeidræt i fokus

I Klaravik Plan ønsker vi særligt at fremhæve projekter og indsatser, der støtter breddeidræt frem for eliteidræt/elitehold.

### 5. Foreningen skal være aktiv i Danmark

Ansøgninger skal komme fra en forening, der er aktiv i Danmark.

### 6. Opfølgning er påkrævet

Støtten uddeles efter ansøgningsperioden og juryens vurdering. Hvis jeres ansøgning vinder, udbetales midlerne først, når alle vindere er offentliggjort. Som vinder skal I efterfølgende indsende dokumentation (kort tekst samt billede/video), der bekræfter, at midlerne er anvendt til det formål, der blev beskrevet i ansøgningen

### 7. Godkänner att Klaraviks logotyp får synlighet

Uanset hvilken indsats sponsoratet vedrører, accepterer prismodtagere, at Klaraviks logo får synlighed. I de tilfælde, hvor logoet kan placeres direkte på det sponsorerede (fx bolde, træningsveste, trøjer m.m.), er dette førstevalg.

Hvis sponsoratet vedrører faciliteter, træningsanlæg eller inventar, hvor logoet ikke kan anvendes direkte, skal Klaravik tilbydes en sponsorplacering et andet synligt sted på anlægget/hallen/lokalet – uden ekstra omkostninger.

## **8. Førstepræmievinder accepterer at medvirke i film**

I forbindelse med, at førstepræmievinderen modtager sit sponsorbidrag, planlægger Klaravik at optage en film, som kan anvendes i mediesammenhænge. For at kunne vinde førsteprisen skal foreningen derfor godkende både optagelse og publicering af filmen.\*

\* Enkeltpersoner, der ikke ønsker at medvirke i filmproduktion, har ret til at takke nej. Dette gælder dog ikke foreningen som helhed.

## **9. Prismodtagere underskriver separat sponsoraftale**

Efter offentliggørelsen af vindere underskriver både Klaravik og den vindende forening en sponsoraftale. Aftalen sendes til underskrift i forbindelse med, at bidraget kommunikerer til den vindende forening.