

Sponsringskriterier Klaravik Plan

För att ansöka om sponsringsbidraget på klaravik.se/plan gäller några enkla kriterier. Här nedan framgår också på vilka bedömningsgrunder vinnare utses av Klaraviks jury.

1. En ansökan per person gäller

Varje person har rätt att skicka in en (1) ansökan för valfri förening.

2. Sponsringen ska gälla satsning som främjar schyssta vuxna inom barn- och ungdomsidrott

Ansökan måste gälla en satsning som fokuserar på schyssta vuxna – där en ännu bättre barn- och ungdomsidrott är målet. Satsningarna på temat *coacha och heja snällt* kan, exempelvis, handla om ledarskapsutbildningar, arrangemang av fair-play-cup eller särskilt matchprogram som fokuserar på trevlig läktarkultur när barnen idrottar. Eller något helt annat – beroende på just din förenings behov och vilja.

3. Sponsringen ska gälla barn och ungdomar

Även om Klaravik Plan, under 2026, fokuserar på de vuxnas roll ska satsningen *alltid* vara i relation till barn- och ungdomsidrott (upp till 20 år).

4. Breddidrott i blickfånget

I Klaravik Plan vill vi särskilt lyfta projekt och satsningar som stöttar breddidrott, snarare än elitidrottare/elitlag.

5. Föreningen ska vara verksam i Sverige

Ansökande bidrag ska komma från en förening som är verksam inom Sverige.

6. Återkoppling/uppföljning krävs

Bidraget delas ut efter ansökningsperiod och juryns sammanträde. Om ditt bidrag skulle vinna kommer medel betalas ut först efter att samtliga vinnare tillkännagivits. Som vinnare ska du därefter återkoppla med dokumentation (kortare text samt bild/video) som styrker att pengarna har använts till det ändamål som beskrevs i ansökan.

7. Godkänner att Klaraviks logotyp får synlighet

Oavsett vad sponsringsinsatsen gäller godkänner pristagare att Klaraviks logotyp får synlighet. I de fall där logo-typen kan förekomma direkt på det sponsringsinsatsen gäller (som exempelvis bollar, träningsvästar, tröjor, med

mera) är det förstahandsalternativ. I de fall sponsringen gäller lokal/träningsanläggning/inventarie där logotyp inte är applicerbar ska Klaravik få en sponsringsplats på väl synlig annan plats på idrottsplatsen/hallen/lokalen, utan extra kostnad.

8. Förstapristagare godkänner att figurera i film

I samband med att förstapristagare får sitt sponsringsbidrag avser Klaravik att spela in en film, tänkt att användas av Klaravik i mediasammanhang. För att kunna vinna förstapriset behöver föreningen därför godkänna att såväl inspelning som publicering av filmen sker.*

*= Enskilda individer som inte vill medverka i filmproduktion har all rätt att tacka nej. Dock inte föreningen som helhet.

9. Pristagare undertecknar separat sponsringsavtal

Efter att vinnare har tillkännagivits signeras såväl Klaravik som den vinnande föreningen ett sponsringsavtal. Avtalet skickas ut för underskrift i samband med att bidraget kommuniceras till vinnande förening.